

富士通マーケティング

イノベーション  
セミナー 2016

in 東海

FUJITSU



2016年1月19日 (火)

13:10~17:30 受付開始 12:40~

ミッドランドスクエア 5階

主催 株式会社富士通マーケティング

shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために



# 基調講演

K-1 14:20～15:10

経営・会計

管理会計の徹底活用で意思決定力を  
アップし強い会社を創る！

マネジメントテクノロジーズLCC  
代表 尾田 友志 氏



環境変化が目まぐるしい中、状況を見ながら、という経験値だけでは曖昧さがあります。本セミナーでは、外部環境や変動に応じて迅速かつ柔軟に判断するための情報を上手に活用し意思決定力をアップするための重要管理ポイントを解説します。

K-2 15:40～16:30

製造

第四次産業革命の動向  
～Industry4.0と新事業創造～

株式会社経営システム研究所  
代表取締役社長 富田 茂 氏



2016年は、わが国における第四次産業革命の実現活動元年となります。この講演では、第四次産業革命で、各社が、生き残り発展するために、何を目的として、何をどうしようとしているのか？・・・について、具体的な動向をお話しします。

## セミナー

※当日内容については変更になる場合がございます。予めご了承ください。

A-1 13:10～13:40

製造  
調達

調達コスト 大削減！！  
～ 調達業務工数の60%を削減～

大興電子通信株式会社  
製造ビジネス本部 EDI推進統括部 統括部長 藤田 晋

「調達業務の改善」をキーワードに、間接材調達業務に求められる背景や課題、コスト削減等、事例を交えて紹介します。調達業務におけるオペレーションの効率化や購買情報の一元化・可視化、カタログサイトとの連携によるコスト削減が可能なソリューションをご紹介します。

A-2 14:00～14:30

製造  
ロボット

Industry4.0時代の  
ロボットインテグレーションについて

ミツイワ株式会社  
自動化ソリューション推進部 課長 泉 貴史

消費ニーズは、かつて大量生産された標準品の時代から個性を求めるセミオーダー品の時代になった今、ものづくりの世界において求められるものは何か？また、ロボット未導入企業へのロボットインテグレーションについてご紹介します。

A-3 14:50～15:20

製造  
ビッグデータ

ビッグデータ活用による生産現場の「見える化」  
～ IoT/IoE時代の「ものづくり」イノベーション～

トーテックアメニティ株式会社  
産業システム事業部 リンク営業部 部長 (中小企業診断士) 水野 克己

ITの急速な技術革新により、データの蓄積と活用の幅が拡大しています。データ収集、解析、処理というサイクルの中で新たな付加価値が生まれています。本セミナーでは、現場の様々なデータを「見える化」して、リアルタイム性を持って現場へ提供する仕組みを事例を交えてご紹介します。

A-4 16:50～17:40

グローバル

海外取引における顧客サービス向上と、  
知っておきたい法令実務

株式会社バイナル  
部長 青山 慎司、岡本 潤

企業が持続的に成長するには、縮小傾向にある国内需要から脱却する必要があります。海外展開する多くの企業は、販路拡大のための「攻め」の施策に重きを置きますが、本セミナーでは海外取引における法令順守すなわち「守り」にも重要な要素を捉え、「グローバルビジネス」の最新事情を講演します。

B-1 13:10～14:00

e-文書法

e-文書法(電子帳簿保存法)の動向と実践事例

株式会社PFU  
e文書ビジネス統括部 担当部長 佐藤 伸一

e-文書法(電子帳簿保存法)は、税法で要求される領収書、請求書などの税務書類をスキャナで電子化保存を容認する法律です。要件緩和の強い要望により、今般、施行規則が改正され、9月30日に施行されました。本セミナーでは改正の内容と当社の実践事例での効果を説明します。

B-2 15:30～16:20

メンタル  
ヘルス

職場の活性化を目指した  
ストレスチェックの活用事例について

富士通株式会社  
健康推進本部健康事業推進統括部 統括部長 佐藤 光弘

労働安全衛生法の改正に伴い、2015年12月1日より、ストレスチェック実施が義務化となりました。ストレスチェックは職場環境の改善につなげることも目的としております。職場環境の改善の取り組みは、各組織・企業一律で行えるものではありません。まずは、職場のストレス状況の見える化を図り、事業者と実施者そして、所属長や産業保健スタッフで検討することが重要です。そこで、当社のストレスチェックを活用した職場活性化の実践事例をご紹介します。

# セミナー

※当日内容については変更になる場合がございます。予めご了承ください。

**B-3 16:40~17:30**

**IT投資事例** これからのIT投資の考え方  
~「屋根技術研究所様」が語るIT投資の実践~

株式会社富士通マーケティング/株式会社屋根技術研究所  
システム企画 マネージャー 田中 唯文 氏

近年、情報社会の変化や経営課題に対応したICTソリューションの導入が重要になってきています。これからのIT投資の考え方も変化しており、本セミナーではFJMの取り組みと基幹システムの大幅な刷新にあたり、顧客から見たIT検討プロセスやベンダー選定のポイント等を具体的に説明します。

**C-1 13:10~14:00**

**IoT** IoT実践事例と富士通の取り組み

富士通株式会社  
IoTビジネス推進室イノベーション部 アシスタントマネージャー 赤木 竜三

あらゆるモノ、ヒト、そしてコトがつながり、新しい価値を産み出すIoTがいよいよ本格的な普及期を迎えています。従来からある業務システムとIoTによって新たに形成させるビッグデータとが融合することにより、新たなビジネスイノベーションが起きています。本セミナーではその背景を一般事例や富士通の取組みを交えながら説明します。

**C-2 14:20~15:10**

**クラウド** 中堅企業がクラウド時代を勝ち抜くための極意  
~クラウドの本来価値を最大限に活用するには~

株式会社富士通マーケティング  
商品戦略推進本部 AZSERVICE推進統括部 課長代理 岡 聡

中堅企業を取り巻くビジネス環境の変化に迅速に対応していくためには、業務に即した最適なICT環境づくりが重要です。本セミナーでは、複雑化・多様化するクラウドをうまく活用した成功事例を紹介、失敗しないクラウド活用のポイントをご説明します。

**C-3 15:30~16:20**

**セキュリティ** 情報漏えい事件に学ぶ情報漏えい対策のポイント  
~マイナンバーの運用開始に絡んで~

株式会社富士通マーケティング  
商品戦略推進本部 ITサービス推進部 部長 有滝 和貴

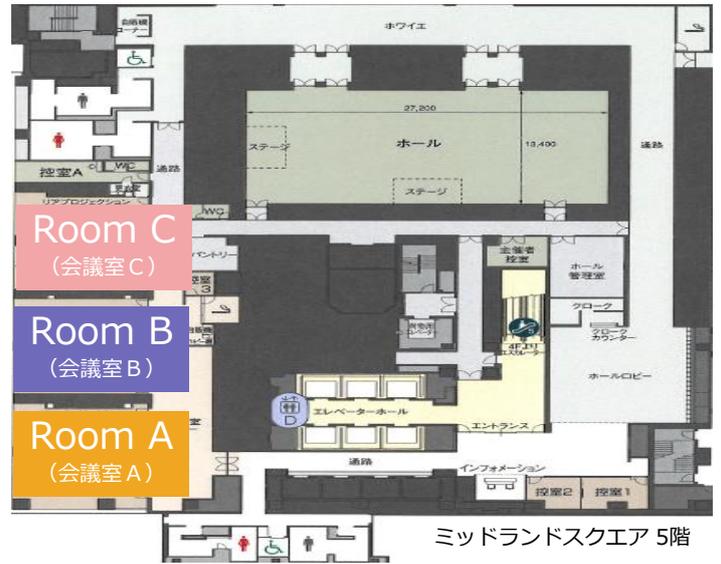
日々発生する情報漏えい事件。その件数は年々増加の傾向にあります。マイナンバーの運用開始もカウントダウンに入り、益々情報漏えい対策の強化が求められています。本セミナーでは最近の情報漏えい事件からその傾向を掴み、情報漏えい対策のポイントについてご説明します。

**C-4 16:40~17:30**

**営業力強化** 次世代営業スタイル先取りへ、今すべきこと  
~今すぐタブレットで使える厳選アプリのご紹介~

株式会社富士通マーケティング  
商品戦略推進本部 戦略プロモーション統括室 課長 田中 貴之

タブレット端末の登場でクラウドの活用は進み、ICTの活用シーンは事務所内から社外へとシフトしつつあります。本講演では、来るべきIoT時代に向けて、モバイルワーク環境でのタブレット+クラウドの各種ソリューションを、おすすめアプリを厳選したデモを交えてご紹介します。



※当日内容については変更になる場合がございます。予めご了承ください。

# Time

	13:10	14:20	15:30	16:40	18:00
Room A	A-1 製造：調達	A-2 製造：ロボット	A-3 製造：ビッグデータ	<b>K-2 Industry4.0</b>	A-4 グローバル
Room B	B-1 e-文書法	<b>K-1 経営・会計</b>	B-2 メンタルヘルス	B-3 IT投資事例	
Room C	C-1 IoT	C-2 クラウド	C-3 セキュリティ	C-4 営業力強化	

